

## Presseinformation

### **4.600 zusätzliche Betten für Fußball-WM in Südafrika:**

## **Deutscher Veranstalter ONE OCEAN CLUB chartert Kreuzfahrtschiffe und bietet Rundum-Service für WM-Gäste auf höchstem Niveau**

*München, 03. August 2009* – Die Generalprobe ist bestanden: Ein Jahr vor Anpfiff zum 2010 FIFA World Cup South Africa™ konnte sich das WM-Gastgeberland beim Confed-Cup im Juni erstmals der Welt präsentieren. Sportlich – mit Sieger Brasilien – ein voller Erfolg. Bei Themen wie Infrastruktur, Sicherheit oder Hospitality laufen die Vorbereitungen aber noch bis zum nächsten Sommer weiter auf Hochtouren. Der in München ansässige ONE OCEAN CLUB möchte einen Beitrag zur Optimierung der Unterbringungssituation während der WM leisten. Als Partner für Full-Service-Hospitality während der 2010 FIFA Fußballweltmeisterschaft Südafrika™ bietet der ONE OCEAN CLUB auf zwei der weltweit größten Kreuzfahrtschiffe 4.600 zusätzliche Betten für WM-Gäste. Bereichert durch ein umfassendes Hospitality-Programm auf höchstem Niveau, in enger Vernetzung mit südafrikanischen Partnern und Behörden. In einem ähnlichen Projekt hatte die Projektgruppe des ONE OCEAN CLUB bereits zu den Olympischen Spielen 2004 in Athen in Kooperation mit dem deutschen Nationalen Olympischen Komitee (NOC) und dem Athens Olympic Committee (ATHOC) erfolgreich das „Deutsche Schiff Athen 2004“ betrieben.

Bereits jetzt ist absehbar, dass es während der WM nicht genügend hochwertige Hotelkapazitäten für das erwartete Gästeaufkommen geben wird. Insbesondere an den Austragungsorten Durban und Port Elizabeth steht eine zu geringe Anzahl an 4- oder 5-Sterne-Hotels zur Verfügung. Die zwei von ONE OCEAN CLUB gecharterten Luxus-Kreuzfahrtschiffe MS Westerdam und MS Noordam der Holland America Line (HAL) werden ab WM-Beginn am 11. Juni in den Häfen von Port Elizabeth, Durban und Kapstadt vor Anker liegen und bieten rund 4.600 zusätzliche Betten inklusive hochklassiger 5-Sterne-Versorgung. Um dies zu realisieren, sind Mitarbeiter des ONE OCEAN CLUB bereits seit drei Jahren vor Ort im ständigen Austausch mit den Behörden und haben enge Kooperationen mit lokalen Unternehmen aufgebaut. So werden während der vier Wochen im Juni 2010 rund 80 Prozent der an Bord verwendeten Lebensmittel von lokalen Partnern vor Ort bereitgestellt. Regionale Kulturangebote, Ausflugsangebote in Partnerschaft mit südafrikanischen Anbietern und zahlreiche weitere Kooperationsprojekte runden das Angebot ab.

Zusätzlich zu den hochklassigen Hospitality-Angeboten garantiert ONE OCEAN CLUB höchste Sicherheit während des gesamten Aufenthalts an Bord und bestmögliche Betreuung abseits der Schiffe. Ein hochwertiges Sicherheitskonzept – Kontrollen an Häfen und Schiffen sowie Shuttle-Service zwischen Flughafen, Schiff und Stadion – schützt die Gäste rund um die Uhr. Eine eigene Bordklinik mit 24h Bereitschaft sowie Kooperationen mit Krankenhäusern vor Ort sorgen für eine schnelle Versorgung bei Notfällen.

Werner von Moltke, Initiator des ONE OCEAN CLUB: „Mit dem Angebot des ONE OCEAN CLUB bieten wir während der Fußball-WM eine hochklassige Ergänzung zu den heimischen Hotels und Tourismusanbietern. Hierfür arbeiten wir eng mit den südafrikanischen Behörden und zahlreichen lokalen Partnern zusammen. Wir wollen unseren Gästen eine Brücke zum

Gastgeberland bauen und Südafrika an Bord wie an Land erlebbar machen. Damit wollen wir auch einen aktiven Beitrag leisten, um Südafrika als erfolgreiches Austragungsländ für die Fußball-Weltmeisterschaft zu unterstützen.“

## **Über ONE OCEAN CLUB**

Der ONE OCEAN CLUB (OOC), ist der Partner für professionelle und erstklassige Full-Service-Hospitality und Accommodation sowie Business-, Incentive- und Lifestyle-Aktivitäten bei großen Sportevents.

Bereits zu den Olympischen Spielen 2004 in Athen trat das Team des OOC als Gastgeber auf. In Kooperation mit dem deutschen Nationalen Olympischen Komitee (NOC) und dem Athens Olympic Committee (ATHOC) legte die gecharterte AIDAaura in Piraeus an. Auf dem offiziellen deutschen Gastschiff „Deutsches Schiff Athen 2004“ konnte das großartige Sportevent verfolgt werden. Politiker, Medienvertreter, Prominente und nahezu alle deutschen Olympiasponsoren waren 2004 zu Gast auf dem „Deutschen Schiff Athen 2004“. Das ARD-Fernsehen berichtete alle 2 Tage live im Rahmen der Olympischen Spiele von Bord der AIDAaura.

ONE OCEAN CLUB ist eine Marke der Moltke Promotion GmbH, die der Projektgruppe ONE OCEAN CLUB vorsteht. Die Expertise und Infrastruktur zur Veranstaltung des Reiseevents sowie die Organisation des Reiseprogramms und die gesamte Abwicklung liefert der Bonner Reisespezialist Mediplus Reisen/Pro Event Travel.

Mehr zum ONE OCEAN CLUB, das exklusive Programm, Angebot, sowie Buchungsmöglichkeiten finden Sie im Internet unter [www.oneoceanclub.com](http://www.oneoceanclub.com).

### **Kontakt für Presse:**

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Hartmut Schultz

Tel.: +49 (89) 99 24 96 20

Mobil: +49 (170) 4332 832

Mail: [press@oneoceanclub.com](mailto:press@oneoceanclub.com)