

Presseinformation

Hamburg auf der ITB: Auftaktprogramm sorgt für großen Gästeansturm

Tim Mälzer motiviert Jungköche

Uwe Bahn entlockt Kreuzfahrtexperten Bekenntnisse

220 Gäste beim Hamburg Empfang

Berlin, 11. März 2009 (HHT) – Hamburg pulsiert – und das auch in Berlin. Mit einem abwechslungsreichen Programm lockte die Hansestadt bereits am ersten Tag hochkarätige Gäste an den Messestand. „Wir sind sehr zufrieden mit dem ersten Tag. Die Nachfrage nach Hamburg ist ungebremst“, so HHT-Geschäftsführer Dietrich von Albedyll.

Bis zum 15. März 2009 präsentiert sich die Hamburger Tourismuswirtschaft auf der ITB Berlin und bereits der erste Tag bot den Gästen und Besuchern des Hamburger Gemeinschaftsstandes einen pulsierenden Auftakt. „Hamburg als boomende Städte-destination im Norden ist immer eine Reise wert und ich freue mich, dass wir die Vielfalt unserer Stadt auf der ITB Berlin so abwechslungsreich und lebendig darstellen“, so Staatsrat Carsten Lüdemann, Bevollmächtigter der Freien und Hansestadt Hamburg für auswärtige Angelegenheiten.

Taufe von „Mein Schiff“ Geschenk an die Stadt Hamburg

Das erste Highlight des Tages stellte die Podiumsdiskussion zum Thema „Kreuzfahrtmetropole Hamburg – Entwicklungen & Trends“ dar. NDR-Moderator und Reiseexperte Uwe Bahn führte durch die Diskussionsrunde und entlockte dem Geschäftsführer von TUI Cruises, Richard J. Vogel, eine besondere Aussage zu Hamburg: „Die Taufe unseres ersten Schiffes in Hamburg durchzuführen, verstehen wir als Geschenk für die Stadt und die kreuzfahrtbegeisterten Hamburger“. Zur Taufe selbst ließ er sich nicht weiter in die Karten schauen, aber „es wird ein ordentliches Spektakel auf der Elbe geben.“

Die Experten waren sich einig, dass die Kreuzfahrtbranche weiter wachsen wird, auch in Hamburg. „Wir blicken in Hamburg auf eine spannende Kreuzfahrtsaison 2009 mit besonderen Highlights: Die Jungfernfahrt der AIDAluna, die Taufe von TUI Cruises „Mein Schiff“, der Besuch der Queen Mary II sowie das zehnjährige Jubiläum der Europa von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten“, so Gerd Drossel, Managing Director vom Hamburg Cruise Center. Und auch Michael Ungerer, Senior Vice President Operations von AIDA Cruises, sprach von „besten Voraussetzungen“ für eine weitere erfolgreiche Entwicklung. Für 2010 erwartet Hamburg im Kreuzfahrtbereich 1,1 Millionen Tagesausflügler und 75.000 Übernachtungsgäste.

Harbour Front Literaturfestival ein Kulturhighlight 2009

Die Hamburger Kulturinstitutionen präsentierten den zahlreichen Gästen, darunter u.a. Corny Littmann, die vielfältige Hamburger Kulturszene sowie Highlights und Festivals für 2009 und 2010. Peter Lohmann, Organisator des Harbour Front Literaturfestivals, sprach von einer besonderen Kulisse für das Literaturfestival: „Mit dem Festival schaffen wir einen Brückenschlag zwischen Literatur und dem Hamburger Hafen.“

Neben dem Großprojekt Elbphilharmonie sind es die Hamburger Bühnen, die Festivals und die vielen Museen, die die Kultur in Hamburg so abwechslungsreich und lebendig machen.

220 Gäste beim Hamburg-Empfang – Tim Mälzer sorgt für gute Laune und Gaumenfreunden

Für einen eindrucksvollen Abschluss des ersten Tages sorgte der offizielle Hamburg-Empfang, der rund 200 geladene Gästen aus Politik und Wirtschaft in die pulsierende Metropole eintauchen ließ. TV-Koch Tim Mälzer schwang diesmal nicht selbst den Kochlöffel, er ließ kochen. Nach seinem Rezept bereiteten die Nachwuchsköche der Hotelfachschule Hamburg Gerichte vor, die als gelungene Verbindung von Altbewährtem und neuen Kreationen allen gut schmeckten.

In einer kurzen Ansprache erklärte Mälzer, was „sein“ Hamburg so besonders macht und stand den Besuchern im Anschluss Rede und Antwort. „Die Toleranz der Hamburger bedeutet mir sehr viel – die große kulturelle und kulinarische Vielfalt sowie das lebendige Miteinander geben der Stadt ein großartiges Flair“.

Noch bis zum 15. März präsentiert sich Hamburg auf der ITB Berlin und wird – nach diesem Auftakt nach Maß – weitere interessante Einblicke in die pulsierende Metropole bieten. Gemeinsam mit mehr als 85 Partnern und Sponsoren präsentiert sich die Hamburg Tourismus GmbH auf der Internationale Tourismusbörse in Berlin. Der 400 qm große Messestand und zahlreiche hochkarätige Veranstaltungen lassen die Besucher das Thema pulsierende Metropole erleben und machen Lust auf Hamburg.

Während der ITB bietet die Presseabteilung der HHT einen besonderen Infodienst an; alle Presstexte, Programme sowie aktuelle Fotos zu den Veranstaltungen finden Sie im Internet zum Download unter <http://www.hamburg-tourism.de/business-presse/presse/presse-news/>.

Bildunterschriften:

Bild 1

Pulsierender Auftakt mit Staatsrat Carsten Lüdemann und HHT-Geschäftsführer Dietrich von Albedyll vor der beeindruckenden Rückwand-Collage des Hamburger Gemeinschaftstandes, die aus 45 einzelnen Bildern zusammensetzt ist.

Bild 2

Tim Mälzer mit den jungen Köchen der Hotelfachschule Hamburg.

Bild 3

Die Köche der Hotelfachschule Hamburg bereiten zum Hamburg-Empfang Köstlichkeiten nach Rezept von Tim Mälzer zu.

Bild 4

Kreuzfahrtexperten am Hamburg-Stand: Richard J. Vogel, Geschäftsführer TUI Cruises, Sebastian Ahrens, Geschäftsführer Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, und Michael Ungerer, Senior Vice President Operations AIDA Cruises.

Pressekontakt:

Hamburg Tourismus GmbH
Thorsten Tschirner
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Steinstraße 7
20095 Hamburg

Tel.: +49(0)40 300 51 111
Fax: +49(0)40 300 51 220
E-Mail: tschirner@hamburg-tourismus.de
URL: www.hamburg-tourismus.de